

kanal, samtidig med at der tilsikres en fuld streamtildgang til DR's arkiv. Danske Filminstruktører foreslår derfor at følgende indskrives i Medieaftalen: "Medieaftalens parter ønsker at fremtidssikre TV 2 DANMARK A/S som en central public service-institution i et digitalt medielandskab. Public Service skal findes dér, hvor borgerne er. Der er på den baggrund enighed mellem aftalepartierne om følgende: Medieopdrag udvides til at omfatte hele TV 2 DANMARKS A/S udbud, herunder streamingtjenesten TV2 Play og koncernens nichekanaler (f.eks. TV2 News, TV2 Echo, TV2 Charlie m. fl.). TV 2 skal årligt i public service-kontrakten redegøre for sine faktiske investeringer i dansk indhold målt i kroner og øre. Opgørelsen skal omfatte de samlede investeringer i eksterne produktioner i henholdsvis dansk fiktion, dokumentar og tv-serier. Opgørelsen skal angives i både løbende priser og faste priser (pristalsreguleret). TV 2 DANMARK A/S skal fortsat drives på kommercielle vilkår uden direkte modtagelse af offentlige midler (licens eller skattefinansiering) til den centrale virksomhed. Udvælgelsen af public service-opdraget i denne medieaftale har ingen indflydelse herpå." Danske Filminstruktører foreslår at om TV 2 skal leve op til sin rolle som nationalt samlingspunkt og kulturbarer, må der investeres i kvalitetsindhold, der engagerer og afspejler danske værdier for de yngste seere. Danske Filminstruktører for, at følgende bestemmelse fastholdes i Lov om Radio- og fjernsynsvirksomhed § 75[vi]. "Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv. Stk. 2 Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklamer skal ske under hensyn til programets naturlige pauser, varighed og på en sådan måde, at programets integritet og værdi eller is rettigheder krænktes." Danske Filminstruktører anbefaler derfor, at fortsat skal eksistere som flow-kanaler og at de gives en også at indgå i TV2 Plays.

Danske Filminstruktører foreslår, at medieforliget aktivt tager hensyn til de forhold, som er nødvendige for at sikre et ordnede forhold for produktion og udsendelse af indhold, og understøtter af ordnede forhold for produktion og rettigheder i dansk indhold. Danske Filminstruktører foreslår derfor, at medieforliget et klart klart offentlig forudsætte indgåelse af et eller forhandlede vilkår eller relevante om løn, vilkår og serdragelse. Danske Filminstruktører foreslår derfor, at formuleringerne så "ordnede forhold" defineres således: "ordnede forhold for den statslige støtte Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet med standardkontrakter forhandlet gennem det fagretlige system og forligsskredsen forventer, at når der indhold for offentlige midler, med offentlig støtte eller af DR og TV 2 DANMARK A/S, sker det i respekt for det brug af det danske rettighedssystem". Danske Filminstruktører anbefaler derfor en med støtteværuerne fra for medieforliget i 2013, idet økonomien for den enkelte film er ubar. Danske Filminstruktører foreslår ligeledes at, der skal indskrives i Medieaftalen omerne forpligtes til køb af visningsrettigheder til usproverede danske spille-, kort- og dokumentarfilm på minimum 40,0 mio. kr. årligt for TV 2 DANMARK A/S og 30,0 mio. kr. årligt for DR, i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027. TV 2 DANMARK A/S forpligtes sig i 12 spillefilm og 8 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i den 2024-2027. DR forpligtes til at engagere sig i 14 spillefilm og 25 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027. Danske Filminstruktører foreslår derfor, sammen med bl.a. CopyDan, at det i medieaftalen om omfang, der i sendefladerne indgår indhold fremstillet ved brug af kunstig intelligens (AI), hvor ophavsretligt beskyttet indhold er blevet benyttet i processen med træning, så er udgangspunktet, at DR, TV 2 og TV 2-regionerne er at indgå generelle kollektive licensaftaler, som skønsmæssigt licenserer brugen af indhold i sendefladerne. DR, TV 2 og TV 2-regionerne skal produktivt arbejde for at indgå sådanne licensaftaler. Danske Filminstruktører foreslår derfor, at DR-Drama styrkes økonomisk ved at indgå en ny klar DR-drama-strategi. Danske Filminstruktører foreslår at DR pålægges at udbyde en dedikeret flow-kanal, samtidig med at der tilsikres en fuld streamtildgang til DR's arkiv. Danske Filminstruktører foreslår derfor at følgende indskrives i Medieaftalen: "Medieaftalens parter ønsker at fremtidssikre TV 2 DANMARK A/S som en central public service-institution i et digitalt medielandskab. Public Service skal findes dér, hvor borgerne er. Der er på den baggrund enighed mellem aftalepartierne om følgende: Medieopdrag udvides til at omfatte hele TV 2 DANMARKS A/S udbud, herunder streamingtjenesten TV2 Play og koncernens nichekanaler (f.eks. TV2 News, TV2 Echo, TV2 Charlie m. fl.). TV 2 skal årligt i public service-kontrakten redegøre for sine faktiske investeringer i dansk indhold målt i kroner og øre. Opgørelsen skal angives i både løbende priser og faste priser (pristalsreguleret). TV 2 DANMARK A/S skal fortsat drives på kommercielle vilkår uden direkte modtagelse af offentlige midler (licens eller skattefinansiering) til den centrale virksomhed. Udvælgelsen af public service-opdraget i denne medieaftale har ingen indflydelse herpå." Danske Filminstruktører foreslår at det i medieaftalen TV 2 skal leve op til sin rolle som nationalt samlingspunkt og kulturbarer, må der investeres i kvalitetsindhold, der engagerer og afspejler danske værdier for de yngste seere. Danske Filminstruktører anbefaler derfor, at følgende bestemmelse fastholdes i Lov om Radio- og fjernsynsvirksomhed § 75[vi]. "Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv. Stk. 2 Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklamer skal ske under hensyn til programets naturlige pauser, varighed og på en sådan måde, at programets integritet og værdi eller is rettigheder krænktes." Danske Filminstruktører anbefaler derfor, at fortsat skal eksistere som flow-kanaler og at de gives en også at indgå i TV2 Plays.

Danske Filminstruktørers Forslag til medieforliget 2027-30

**DANSKE
DANISH FILM DIRECTORS
INSTRUKTØRER**

for TV 2 DANMARK A/S og 30,0 mio. kr. årligt for DR, i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027. TV 2 DANMARK A/S forpligtes til at engagere sig i 12 spillefilm og 8 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027. DR forpligtes til at engagere sig i 14 spillefilm og 25 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027. Danske Filminstruktører foreslår derfor, sammen med bl.a. CopyDan, at det i medieaftalen om omfang, der i sendefladerne indgår indhold fremstillet ved brug af kunstig intelligens (AI), hvor ophavsretligt beskyttet indhold er blevet benyttet i processen (fx i forbindelse med træning), så er udgangspunktet, at DR, TV 2 og TV 2-regionerne er at indgå generelle kollektive licensaftaler, som skønsmæssigt licenserer brugen af indhold i sendefladerne. DR, TV 2 og TV 2-regionerne skal produktivt arbejde for at indgå sådanne licensaftaler. Danske Filminstruktører anbefaler derfor, at DR-Drama styrkes økonomisk ved at indgå en ny klar DR-drama-strategi. Danske Filminstruktører foreslår at DR pålægges at udbyde en dedikeret flow-kanal, samtidig med at der tilsikres en fuld streamtildgang til DR's arkiv. Danske Filminstruktører foreslår derfor at følgende indskrives i Medieaftalen: "Medieaftalens parter ønsker at fremtidssikre TV 2 DANMARK A/S som en central public service-institution i et digitalt medielandskab. Public Service skal findes dér, hvor borgerne er. Der er på den baggrund enighed mellem aftalepartierne om følgende: Medieopdrag udvides til at omfatte hele TV 2 DANMARKS A/S udbud, herunder streamingtjenesten TV2 Play og koncernens nichekanaler (f.eks. TV2 News, TV2 Echo, TV2 Charlie m. fl.). TV 2 skal årligt i public service-kontrakten redegøre for sine faktiske investeringer i dansk indhold målt i kroner og øre. Opgørelsen skal angives i både løbende priser og faste priser (pristalsreguleret). TV 2 DANMARK A/S skal fortsat drives på kommercielle vilkår uden direkte modtagelse af offentlige midler (licens eller skattefinansiering) til den centrale virksomhed. Udvælgelsen af public service-opdraget i denne medieaftale har ingen indflydelse herpå." Danske Filminstruktører foreslår at om TV 2 skal leve op til sin rolle som nationalt samlingspunkt og kulturbarer, må der investeres i kvalitetsindhold, der engagerer og afspejler danske værdier for de yngste seere. Danske Filminstruktører for, at følgende bestemmelse fastholdes i Lov om Radio- og fjernsynsvirksomhed § 75[vi]. "Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv. Stk. 2 Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklamer skal ske under hensyn til programets naturlige pauser, varighed og på en sådan måde, at programets integritet og værdi eller is rettigheder krænktes." Danske Filminstruktører anbefaler derfor, at fortsat skal eksistere som flow-kanaler og at de gives en også at indgå i TV2 Plays.

Indhold

Danmarks Radio

Forslag side 8-13

- 1 Styrk DR-Drama økonomisk og udtænk en ny klar DR-drama-strategi.
- 2 Pålæg DR at udbyde en decideret "Gensyns-flow-kanal", samtidig med at der tilsikres en fuld streamingadgang til DR's arkiv.
- 3 Pålæg DR at styrke animationsbranchen med både egne og eksterne produktioner med et årligt beløb på minimum 25 mio. kr.

TV2

Forslag side 14-23

- 4 Fremtidssikring af TV2 DANMARK A/S som en central public service-institution i et digitalt medielandskab. Public Service skal findes dér, hvor borgerne er.
- 5 TV2 public service-opdrag udvides til at omfatte hele TV2 DANMARKS A/S udbud, herunder streamingtjenesten TV2 Play og koncernens nichekanaler (f.eks. TV2 News, TV2 Echo, TV2 Charlie m. fl.)
- 6 TV2 skal for hele koncernen årligt investere 27% af sin omsætning i ekstern, nyproduceret, dansk indhold, herunder drama, dokumentar, musikprogrammer og indhold til børn og unge, svarende til andelen i 2019.
- 7 TV2 skal årligt i public service-kontrakten redegøre for sine faktiske investeringer i dansk indhold målt i kroner og øre.

8 TV2 DANMARK A/S skal fortsat drives på kommercielle vilkår uden direkte modtagelse af offentlige midler (licens eller skattefinansiering) til den centrale virksomhed. Udvidelsen af public service-opdraget i denne medieaftale har ingen indflydelse herpå."

9 TV 2 skal investere i kvalitetsindhold til børn og unge, der engagerer og afspejler danske værdier for de yngste seere og investeringen skal afspejle DR's præciserede forpligtelse på 25 % af den årlige minimumsinvestering.

10 Fasthold bestemmelse i Lov om Radio- og fjernsynsvirksomhed § 73: "Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne.

11 TV 2 regionerne skal fortsat eksistere som uafhængige flow kanaler og gives mulighed for også at indgå i TV2 Plays indhold.

Ordrede forhold

Forslag side 24-27

12 Medieaftalen bør aktivt tage stilling til behovet for ordnede forhold for atypiske ansættelser og understøtte etableringen af ordnede forhold for både ansættelser og rettigheder i branchen.

13 Formuleringerne bør præciseres, så "ordnede forhold" defineres således: "Generelle vilkår for den statslige støtte: Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet med overenskomster og standardkontrakter forhandlet gennem det fagretlige system og forligskredsen forventer, at når der produceres indhold for offentlige midler, med offentlig støtte eller af DR og TV 2 DANMARK A/S, sker det i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem".

Tv-stationerne skal fortsat støtte dansk film

Forslag side 28-29

14 Mediaftalen bør indeholde følgende: "Tv-stationerne forpligtes til køb af visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm på minimum 25,0 mio. kr. årligt for TV 2 DANMARK A/S og 30,0 mio. kr. årligt for DR, i gennemsnit i aftaleperioden 2027- 2030. TV 2 DANMARK A/S forpligtes til at engagere sig i 12 spillefilm og 8 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2027- 2030. DR forpligtes til at engagere sig i 14 spillefilm og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2027- 2030

Kunstig Intelligens

Forslag side 30

15 DR, TV 2 og TV 2-regionerne bør forpligtes til at indgå generelle kollektive licensaftaler, når der i sendefladerne indgår indhold fremstillet ved brug af kunstig intelligens (AI), hvor ophavsretligt beskyttet indhold er blevet benyttet i processen (fx i forbindelse med træning).



"Tidsrejsen" 2014 - fotograf Trine Harden - instruktør Kaspar Munk - skuespillere Lars Knutzon, Bebiane Ivalo Kreutzmann - Manus Poul Berg

Beskyt dansk public service

Et stærkt kulturelt fundament er afgørende for at understøtte et lands befolkning, resiliens og sammenhængskraft.

For hvad står vi sammen om, hvis vi ikke har samme fundament?

Danske Filminstruktørers medlemmer skaber hver dag fortællinger, vi som danskere kan spejle os i, og vores medlemmer sikrer, at den danske kultur, det danske samfund og livssyn udbredes - også i en international kontekst. De gør det med både nysgerrighed og stolthed. De danske film- og serieskabere er med til at samle os som mennesker. Foran skærmene, i hjemmene og i biografernes mørke. Og - i al ydmyghed - gør vores medlemmer det helt vildt godt.

Hjemmemarkedsandelen for solgte biografbilletter er historisk høj, og det kommer ikke naturligt, men med hårdt arbejde og et tæt sammenspil mellem skaberne af filmene og fremsynede politikere, som løbende har sikret dansk film. Uden en klar politisk strategi og den nødvendige økonomi, er samme resultat ikke muligt for fiktions- og dokumentarserierne hos vores public service-medier.

Vi arbejder i Danske Filminstruktører på at forbedre danske film- og serieskaberes vilkår, ikke bare fordi de er vores medlemmer, men fordi vi mener, at vores medlemmer varetager en vital rolle i det kulturelle landskab - og beredskab - der er nødvendig i disse tider. Dansk mediepolitik og den unikke danske prioritering af public service i mediepolitikken har igennem årtier været fundamentet og rammen for, at vores medlemmer har kunne lave succesfulde film og serier i Danmark: Fiktion, animation og dokumentarfilm, der har bidraget til at sikre en mangfoldig dansk kultur og som har skabt anerkendelse i både Danmark og i udlandet.

Succes målt både i kommercielle succeser og et utal af internationale priser. Men succesen er ikke givet og behovet for et stabilt og stærkt fundament for danske medier i almindelighed, og danske film- og serieskabere i særdeleshed, har aldrig været større. Øget global konkurrence om danskernes medie- og kulturvaner og den massive teknologiske udvikling fortsætter med at lægge pres på danskernes forbrug af medier, nyheder og på den unikke danske måde at udvikle og producere film- og tv-serier på. Det er et massivt pres på selve ryggraden i vores public service-ambitioner.



“Borgen” 2010 - fotograf Mike Kollöffel -
konceptuerende instruktør Søren Kragh-Jakobsen
- skuespillere Sidse Babett Knudsen, Emil Poulsen
Dam - Manus Adam Price m.fl.

Public service sikrer åndelig oprustning

I en tid med stigende geopolitisk usikkerhed i hele Europa og måske tilmed særligt med et massivt pres på rigsfællesskabet, er der i særlig grad brug for at dansk kultur bidrager til at sikre åndelig oprustning. Og her er public service og prioritering af kvalitetsindhold med fokus på alsidighed, mangfoldighed, demokrati og fællesskab af afgørende vigtighed.

Derfor arbejder Danske Filminstruktører for at fremtidssikre ordentlige vilkår for film- og serieskabere i en branche, der fortsat er udfordret økonomisk, på arbejdsvilkår og rettighedsmæssigt, så danske film- og serieskabere fortsat kan bidrage til at udvikle en mangfoldig dansk kultur.

Vi præsenterer her *15 forslag*

til det kommende medieforlig, der kan bidrage til at sikre en dansk kulturel oprustning til gavn for danske medier og vores mangfoldige, alsidige og demokratisk funderede kultur.

Danmarks Radio

Styrk dansk drama med en klar DR-drama-strategi.

DR-Drama er en hjørnesten i dansk kultur og talentudvikling og har gennem årtier været et flagskip for dansk drama. DR Drama har skabt ikoniske serier, der samler nationen og sætter Danmark på verdenskortet. Og selv ældre serier som Matador og Huset på Christianshavn genudsendes år efter år. Det er dét, høj kvalitet kan - at være tidløs og relevant.

Ingen andre danske aktører har på samme måde løftet opgaven med at udvikle film- og seriebranchen og samtidigt insistere på ordnede forhold. Bliver dansk drama en ren bundlinjeøvelse, vil det skade muligheden for at producere store markante dramaserier i fremtiden og muligheden for at understøtte talentudvikling i branchen. Det er desuden langt fra sikkert, at produktionen af dansk drama vil blive billigere hvis DR Drama beskæres. Den økonomiske risiko for udviklingen af vores branche, vil gå fra public service-tv-stationen DR til eksterne producenter, som selv sagt skal have deres investering forrentet.

I januar i år udkom DR med den ambitiøse strategi kaldet "Forskellige sammen". Danske Filminstruktører er enige i strategiens grundpræmis om, at DR skal samle danskerne på tværs af forskelle, generationer og bopæl. En så ambitiøs strategi som den præsenterede, vil kræve et substantielt økonomisk grundlag til indholdsudvikling og -produktion, så investeringer i digitale platforme m.m. ikke risikerer at koste på det indhold, vi så voldsomt har brug for nu.



"Carmen Curlers" 2022-2025, en serie af Mette Heeno - fotograf Tine Harden - konceptuerende instruktør Natasha Arthy - skuespiller Morten Hee Andersen

Når vi taler om at etablere en DR-Drama strategi, så skyldes det et ønske om at øge fokus på indholdsproduktion fremfor alene på kanaler og platforme. Med fordel kan Danmark se mod Norge, der i det seneste årti har satset stærkt på talentudvikling og udvikling og produktion af film og tv-serier. Danske Filminstruktører er bekymrede for, at DR-Drama potentielt vil blive beskåret endnu mere end vi har set hidtil, særligt i forbindelse med DR's nye strategi, der ikke nævner fiktion med et eneste ord.

Det er Danske Filminstruktørers holdning, at det vil være ødelæggende for dansk serie- og filmproduktion, og yderligere understrege behovet for udenlandske aktører i den danske kulturindustri, hvis man ikke øger DR-Dramas økonomiske ramme. For det er her, vi kan udforske samfundets dilemmaer, skabe identitet og styrke sammenhængskraften – og dermed sikre et dansk kulturelt beredskab.

Hvis DR-Drama prioriteres ved yderligere midler, så bidrager vi ikke kun til at skabe flere film- og serieproduktioner i Danmark, vi prioriterer også en platform for danske instruktører, manuskriptforfattere og skuespillere til at udvikle sig og fortælle historier, der udspringer af vores egen kultur.

Internationale streamingtjenester har allerede en afgørende betydning for dansk serie- og filmskabelse, men deres primære fokus er globale formater og kommercielle hensyn, så styrkes DR-Drama ikke, vil de danske kreative have færre muligheder for at skabe originalt indhold med dansk perspektiv. Det betyder færre arbejdspladser, mindre kreativ frihed og en kultur, der gradvist udvandes. Samtidig ved vi fra internationale studier, at flyttes produktionerne ud fra public service-tv-stationer, kan det samlet blive dyrere[i].

Danske Filminstruktører foreslår således, at DR-Drama styrkes økonomisk og at der i den forbindelse udtænkes en ny klar DR-drama-strategi.

Få kulturarven ud og leve; Etablér en ”Gensyns tv-kanal”

I marts 2024 havde DR premiere på arkivtjenesten Gensyn på streamingtjenesten DRTV med temaer som ”Serier der samlede os”, ”Gyldne stunder fra de skrå brædder” og ”Det talte vi om dengang i 90’erne” mv., og i dag er der i gennemsnit 600.000 danskere pr. måned, der lægger vejen forbi tjenesten. Det er fantastisk, at tilgængeliggørelsen af den danske kulturarv i den grad kan vække danskernes interesse.

Men udbredelsen af den populære Gensyns-tjeneste kommer ikke alle danskere til gode. Hos en markant del af befolkningen - her tænkes på danskere over 50 år - har traditionelt flow tv-udbud stadig en vital plads[ii]. Derfor anbefaler Danske Filminstruktører, at DR styrker sin rolle som kulturbærer ved at etablere en ny flow tv-kanal baseret på DR Gensyn. Det skal være muligt at se alle værker fra DR’s arkiv både på TV og via streaming. Det handler ikke bare om nostalgi, men om at sikre tilgængelighed for alle danskere, til de historisk vigtige produktioner, som DR råder over.



Matador 1978-81 - fotograf Rolf Konow - instruktør Erik Balling - skuespillere Jørgen Buckhøj, Arthur Jensen, Lise Nørgaard

2 Danske Filminstruktører foreslår at DR pålægges at udbyde en decideret ”Gensyns-flow-kanal”, samtidig med at der tilsikres en fuld streamingadgang til DR’s arkiv.

På den måde skaber DR et multikanaltilbud, der bygger bro mellem generationer og sikrer, at ingen danskere udelukkes fra vores kulturelle fortællinger. Flow-formatet favner ældre seere, mens streamingplatformen engagerer det relativt yngre publikum. Det gavner både samfundsidentitet, medieligestilling og DR’s evne til at leve op til sin Public Service forpligtelse. Samtidig underbygges den danske historiske og kulturelle sammenhængskraft.



”Huset på Christianshavn” 1970-77 - fotograf Rolf Konow - instruktører Erik Balling, Ebbe Langberg, Tom Hedegaard - skuespillere Arthur Jensen - Manus Lise Nørgaard, Leif Panduro m.fl.

DR skal opretholde et tilbud med animationsindhold målrettet børn – øremærk 25 mio. kr.

I den gældende mediaftale fastslog forligspartierne, at DR skulle udlægge produktionen af animationsindhold til det eksterne marked og en særbevilling på 15,0 mio. kr. årligt blev øremærket.

Særbevillingen har sikret, at DR med FredagsTamTam har kunnet skabe et alternativ til Disney Sjøv. Med Fredags TamTam er en absolut nødvendig saltvandsindsprøjtning blevet tilført den danske animationsbranche.

Men vi har animationstalenter i Danmark af internationalt format, der har potentialet til at skabe dansk animation af høj kvalitet. Branchen bør derfor styrkes i konkurrencen med udenlandske spillere, så de får muligheden for at udvikle nye nationale og internationale universer (IP'er), der kan rejse hele verden rundt.



Ternet ninja 2018 - instruktører Anders Matthesen, Thorbjørn Christoffersen - manus Anders Matthesen

Hullet i hækken 2024 - instruktør Esben Toft Jacobsen - manus Jannik Tai Mosholt og Rune Schjøtt-Wieth



Danske Filminstruktører foreslår derfor, at DR pålægges at styrke animationsbranchen med både egne og eksterne produktioner med et årligt beløb på minimum 25 mio. kr.

TV2

Hele TV2-familien skal levere public service og prioritere drama yderligere

TV 2 blev etableret ikke kun som konkurrent til DR, men med et klart formål: at styrke dansk indhold herunder drama og dokumentar. Samtidigt skulle det danske produktionsmiljø ved etableringen af TV2 støttes, som en modvægt til internationale formater.

Ifølge mediaaftalen er TV 2 forpligtet til at investere i dansk indhold, men denne pligt gælder i dag alene hovedkanalen, de øvrige kommercielle flow kanaler og TV 2 Play er ikke dækket af samme public service-krav.

Danske Filminstruktører bemærker, at TV 2's investeringer i dansk indhold er faldet. Det præcise fald er umuligt at dokumentere, da TV2 gentagne gange nægter at oplyse de eksakte investeringsbeløb, men vores og andres beregninger anviser dette fald:

Investeringer i dansk indhold (omregnet til 2019-priser)

Nedenstående tabel viser investeringer i dansk indhold samt omsætning omregnet til 2019-priser ved anvendelse af Danmarks Statistiks nettoprisindeks (årgennemsnit).

År	Investeringer – nominelt (mio. kr.)	Investeringer – 2019-priser (mio. kr.)	Omsætning – nominelt (mio. kr.)	Omsætning – 2019-priser (mio. kr.)	Investeringer i pct. af omsætning (2019-priser)
2019	805	805	3002	3002	26,8 %
2020	873	870	3229	3218	27,0 %
2021	922	905	3589	3523	25,7 %
2022	878	800	3854	3512	22,8 %
2023	894	784	3798	3331	23,5 %
2024	934	811	4153	3606	22,5 %

Metode: 2019 er basisår (=100). Investeringer og omsætning er omregnet til 2019-priser ved anvendelse af Danmarks Statistiks nettoprisindeks (årgennemsnit). Omsætningstal er baseret på TV 2's officielle regnskabsoplysninger. Alle tal er afrundet til nærmeste hele mio. kr.

Sideløbende vokser TV 2's kommercielle rækkevidde støt: hovedkanalen har betydelige markedsandele og indtægterne stiger årligt på et dobbelt indtægtsgrundlag bestående af abonnements- og reklameindtægter, TV 2 Play er den største kommercielle streamingtjeneste i Danmark med over 1.000.000 danskere, der har adgang til Play[iv], og TV 2-familien dominerer i det hele taget såvel flow TV som streaming[v].

Det betyder, at TV 2's øvrige platforme har reel kraft og rækkevidde, og for at flugte med TV2's raison d'être, at styrke dansk indhold, mener Danske Filminstruktører, at også TV 2's andre platforme bør underlægges hovedkanalens public service forpligtelser.



Klovn The Movie 2010 - fotograf Per Arnesen - instruktør Mikkel Nørgaard - skuespillere Casper Christensen, Marcuz Jess Petersen, Frank Hvam - Manus Casper Christensen og Frank Hvam

Danske Filminstruktører foreslår derfor at følgende indskrives i Mediaaftalen:

4 Mediaaftalens parter ønsker at fremtidssikre TV2 DANMARK A/S som en central public service-institution i et digitalt medielandskab. Public Service skal findes dér, hvor borgerne er.

5 TV2's public service-opdrag udvides til at omfatte hele TV2 DANMARKS A/S udbud, herunder streamingtjenesten TV2 Play og koncernens nichekanaler (f.eks. TV2 News, TV2 Echo, TV2 Charlie m. fl.)

6 Andel af omsætning:
TV2 skal for hele koncernen årligt investere 27% af sin omsætning i eksternt, nyproduceret, dansk indhold, herunder drama, dokumentar, musikprogrammer og indhold til børn og unge, svarende til andelen i 2019.

7 TV2 skal årligt i public service-kontrakten redegøre for sine faktiske investeringer i dansk indhold målt i kroner og øre. Opgørelsen skal omfatte de samlede investeringer i eksterne produktioner i henholdsvis dansk fiktion, dokumentar, musik samt indhold rettet mod børn og unge. Opgørelsen skal angives i både løbende priser og faste priser (pristalsreguleret).

8 TV2 DANMARK A/S skal fortsat drives på kommercielle vilkår uden direkte modtagelse af offentlige midler (licens eller skattefinansiering) til den centrale virksomhed. Udvidelsen af public service-opdraget i denne mediaaftale har ingen indflydelse herpå.



Hele TV2-familien skal levere public service og prioritere drama yderligere

Kulturministeren nedsatte i foråret 2024 en arbejdsgruppe, der skulle fremlægge en ny strategi for støtte til indhold målrettet børn og unge. Strategien skulle sikre, at støttesystemet indrettes, så det understøtter produktionen af dansk kvalitetsindhold i formater, som distribueres på de platforme, som børn og unge anvender, og som følger med udviklingen.

Arbejdsgruppen afdækkede bl.a., at TV 2 udtrykkeligt var af den holdning, at de ikke var forpligtet til at udbyde et børne- og ungeindhold. Rapporten citerede også flere af arbejdsgruppens medlemmer for at udtale, at TV2's forpligtelse på filmområdet burde afspejle DR's præciserede forpligtelse på 25 % af den årlige minimumsinvestering. [vi]

TV2's manglende investering i børn- og ungeindhold er et væsentligt problem.

Denne målgruppe er afgørende for fremtidens medievaner, forståelse for det danske samfund og for at fastholde dansk kultur i en tid, hvor internationale platforme dominerer. Hvis TV 2 skal leve op til sin rolle som nationalt samlingspunkt og kulturbærer, må der investeres i kvalitetsindhold, der engagerer og afspejler danske værdier for de yngste seere. Det handler ikke kun om underholdning, men om at skabe trygge, relevante og inspirerende fortællinger, der styrker sproget, identiteten og sammenhængskraften i samfundet.

TV2 har bl.a. tidligere afvist kravet om at støtte yderligere børn- og ungeproduktioner, med et argument om, at det kan betyde faldende reklameindtægter på hovedkanalen. Men det skal ikke forhindre dem i at distribuere børne- og ungeindholdet på den abonnementsbetalte TV2 Play.

Danske filminstruktører foreslår, at det inkluderes i medieaftalen, at hvis TV 2 skal leve op til sin rolle som nationalt samlingspunkt og kulturbærer, må der investeres i kvalitetsindhold, der engagerer og afspejler danske værdier for de yngste seere og investeringen skal afspejle DR's præciserede forpligtelse på 25 % af den årlige minimumsinvestering.



Dyr i by'r 2025 - instruktør Emil Nørgaard Munk - manus Emil Nørgaard Munk og Rasmus Frøkjær Justesen

Visning af film og tv-serier uden reklameafbrydelser

I mange år lød sloganet ”En go’ film uden afbrydelser” hver gang TV2 sendte en spillefilm. Denne vigtige fremhævelse er Danske Filminstruktører helt enig i. Danskerne vil ikke have reklameafbrydelser. Dette udsagn gentages igen og igen i diverse forbrugerundersøgelser. Hos Danske Filminstruktører finder vi det forstemmende, hvis seerens oplevelse af film og tv-serier skal ødelægges af irrelevante reklameoplysninger, der fratager publikum muligheden for at fordybe sig i filmens/seriens univers.

En Højesteretsdom i Sverige udtalte således også, at det er ulovligt i forhold til Ophavsretsloven at reklameafbryde en spillefilm, fordi det var en krænkende handling for filmen og den oplevelse seeren har af den.

Der er derfor både forbrugerretlige og juridiske argumenter for, at reklameafbrydelser ikke skal indføres i Danmark, og Danske Filminstruktører bakker op om de danske beslutningstagere, som igen og igen har understreget, at denne retstilstand skal fastholdes.

Valdes jul - Skovens Vogter 2025 - fotograf Per Arnesen - instruktør Morten BH - skuespillere Sander Iøkke Borg, Flora Augusta - Manus Jesper Fink, Thomas Porsager, Christian Bengtson



10

Danske Filminstruktører foreslår derfor, at følgende bestemmelse fastholdes i Lov om Radio- og fjernsynsvirksomhed § 73[vii]. ”Reklamer i fjernsyn må kun sendes i blokke, som skal placeres mellem programmerne. Dette gælder ikke reklamer i tekst-tv.

Stk. 2 Reklameblokke kan dog afbryde sportsprogrammer, hvor der forekommer pauser, eller programmer, som er transmission af en forestilling eller begivenhed med pauser for publikum. Placering af sådanne reklameblokke skal ske under hensyn til programmets naturlige pauser, varighed og karakter og på en sådan måde, at hverken programmets integritet og værdi eller indehaverens rettigheder krænkes.”

Bevar TV2-regionernes autonomi

De regionale TV 2-stationer spiller en afgørende rolle for nærdemokratiet, den lokale kultur og talentudviklingen og sikrer kulturel resiliens. Hvis regionernes flow-tv-tilstedeværelse forsvinder fra tv-pakkerne eller de udsættes for yderligere besparelser, risikerer vi at svække både den demokratiske samtale og det produktionsøkosystem.

Xor - Kidnappet af rockere 2024 - fotograf Asger Stage - instruktør Milan Ganesan - skuespillere Hassan Hagi, Ahmed Omar - manus Milan Ganesan



Xor - Solaf Masoud Som en lussing LINE UP E05 (XOR) - TV-vært hos DR ULTRA NYT 2024 - fotograf Asger Stage - tilrettelæggere Milad Ganesan, Ahmed Omar - Medvirkende Steven Feraru, Charlie Chrie, Milad Ganesan, Ahmed Omar, Solaf Masoud, Xabski - manus Milan Ganesan

1 1 Danske Filminstruktører foreslår derfor, at regionerne fortsat skal eksistere som uafhængige flow kanaler og at de gives mulighed for også at indgå i TV2 Plays indhold.

Der er dygtige mennesker ansat i de 8 regionale tv-stationer og udover at afrapportere fra deres sendeområde og være relevante for borgerne i lokalområdet, mener vi desuden, at regionerne med fordel kunne forpligtes til også at understøtte forhold, som har særlig betydning for danskerne, som fx. mangfoldighed og talentudvikling. Flere regionale tv-stationer har med succes udviklet deres indhold til at omfatte disse overordnede samfundshensyn, som fx. succes-serien "Xor" fra TV Østjylland[viii]. I en tid, hvor lokalaviser og lokale medier svinder, er de regionale tv-stationer mere vigtige end nogensinde for at fastholde en stærk, regional stemme i et dansk medielandskab.

Ordnete forhold i medie- og filmbranchen

Skab ordnede forhold for atypiske ansættelser og krav om overenskomst

Danske filminstruktører arbejder i en branche præget af atypiske ansættelser og manglende tradition for ordnede forhold. I modsætning til mange andre brancher er der ikke etableret standardiserede rammer, og det skaber grundlaget for et utrygt arbejdsmiljø. En ny undersøgelse offentliggjort af MediaWatch for den nyligt etablerede Producerforening afslører, at mere end hver fjerde producer i film- eller tv-produktioner har været sygemeldt med stress. Det er en tilstand mange andre arbejdstagere i vores branche genkender. [ix]

Rettigheder under pres og krav om

Når rettighedssystemet samtidig er under pres fra aktører i ind- og udland, herunder YouSees sagsanlæg mod alle rettighedshaverne i Copydan, bliver behovet for beskyttelse af instruktørernes rettigheder og arbejdsvilkår endnu mere akut.

12

Danske Filminstruktører foreslår, at medieforliget aktivt tager stilling til behovet for ordnede forhold for atypiske ansættelser og understøtter etableringen af ordnede forhold for både ansættelser og rettigheder i branchen.

Pigen med nålen 2024 - fotograf Lukasz Bak - instruktør Magnus von Horn - skuespillere Trine Dyrholm, Ava Knox Martin - Manus Magnus Von Horn, Line Langebek



Det er snarere undtagelsen end hovedreglen, at film- og seriebranchen er overenskomstdækket af opdaterede overenskomster. På visse områder findes der overenskomster, men disse er ofte forældede eller dækker ikke instruktører på dokumentar- og spillefilm. Det betyder, at mange instruktører står uden klare rammer for løn, arbejdstid og rettigheder. Resultatet er et uforudsigeligt og uholdbart arbejdsmiljø.

Danske Filminstruktører anbefaler derfor, at medieforliget indeholder et klart krav: offentlig støtte skal forudsætte indgåelse af overenskomst eller forhandlede standardaftaler med relevante faggrupper om løn, ansættelsesvilkår og rettighedsoverdragelse.

Medieaftale 2023-2026 anførte: "Generelle vilkår for den statslige støtte. Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet, og forligskredsen forventer, at når der produceres indhold for offentlige midler eller med offentlig støtte sker det i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem".

Filmaftalen 2024-2027 udbyggede dette krav og anførte: "Generelle vilkår for den statslige støtte Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet, og forligskredsen forventer, at når der produceres indhold for offentlige midler, med offentlig støtte eller af DR og TV 2 DANMARK A/S, sker det i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem.



Flee 2021 - Manus og instruktion af Jonas Poher Rasmussen

Alle statslige støttemidler er underlagt Det Danske Filminstituts vilkår for tilbagebetaling, brug af aftalelicens og rettigheder.

Men uagtet disse klare anvisninger til branchen, er den danske film- og seriebranche fortsat det vilde vesten når det kommer til (opdaterede) overenskomster, forhandlede standardkontrakter og ordnede forhold.

13 Danske Filminstruktører foreslår derfor, at formuleringerne præciseres, så "ordnede forhold" defineres således:

"Generelle vilkår for den statslige støtte: Danmark bygger på ordnede forhold på arbejdsmarkedet med overenskomster og standardkontrakter forhandlet gennem det fagretlige system og forligskredsen forventer, at når der produceres indhold for offentlige midler, med offentlig støtte eller af DR og TV 2 DANMARK A/S, sker det i respekt for dette og ved brug af det danske rettighedssystem".

Tv-stationerne skal fortsat støtte dansk film

Vi har i Danmark i 2025 fortsat et højt biograftal sammenlignet med andre EU-lande. 39 procent af biografbilletterne, der blev solgt i 2025, var til danske film[x]. Det faktum kommer dog ikke af sig selv, men af en stærk filmbranche. For at denne udvikling ikke vender, er det afgørende at tv-stationerne fortsat kulturstøtter dansk film.

Beskyt og bevar den kunstneriske dokumentarfilm

Dokumentarfilmen er under pres fra kommercielle hensyn, og uden klare krav til investeringer risikerer vi at miste en vigtig stemme i den demokratiske samtale. En sikret støtte fra tv-stationerne vil yderligere kunne beskytte og bevare den kunstneriske dokumentarfilm, som er en central del af dansk kultur og identitet.

Danske Filminstruktører foreslår derfor en tilnærmelse mod støtteniveauerne fra før medieforliget i 2018, idet økonomien for den enkelte film er blevet uholdbar. Når hver tv-stations samlede støttebeløb til dansk film de sidste 10 år er nedsat til 1/3 af støttebeløbet fra Filmaftalen 2015-2018, sker der et voldsomt prispres på den enkelte film af tv-stationerne. Tv-stationernes tilbud om visningskøb bliver kaldt ”markedspris”, selvom der reelt kun er 1-2 købere på det danske marked – en situation, der gør dem prisstyrende og dermed svækker producenterne forhandlingskraft.

Filmaftale 2015-2018 anførte: “I henhold til mediepolitisk aftale 2015-2018 er DR og TV 2 forpligtet til hver at anvende 65 mio. kr. årligt i gennemsnit på dansk film. Tv-stationerne skal hver afsætte 57 mio. kr. årligt i gennemsnit til kulturstøtte til spillefilm og dokumentarfilm. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til dokumentarfilm.

Nuværende Filmaftale: “Tv-stationerne forpligtes til køb af visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm på minimum 20,0 mio. kr. årligt for TV 2 DANMARK A/S og 25,0 mio. kr. årligt for DR, i gennemsnit i aftaleperioden 2024- 2027. TV 2 DANMARK A/S forpligtes til at engagere sig i 12 spillefilm og 8 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027. DR forpligtes til at engagere sig i 14 spillefilm og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2024-2027”.

Finansieringen af danske spillefilm er et kludetæppe af støtte fra DFI, fonde og tv-stationer. Der er ingen tvivl om, at tv-stationernes støtte skal hæves for at gøre finansieringen af dansk film bæredygtig, men følgende forslag er selv sagt betinget af, at den øvrige økonomiske ramme til dansk film fastholdes (DFI, fonde m.m.).

14

Danske Filminstruktører foreslår derfor at, der Medieaftalen indeholder følgende sætning: “Tv-stationerne forpligtes til køb af visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm på minimum 25,0 mio. kr. årligt for TV 2 DANMARK A/S og 30,0 mio. kr. årligt for DR, i gennemsnit i aftaleperioden 2027- 2030. TV 2 DANMARK A/S forpligtes til at engagere sig i 12 spillefilm og 8 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2027- 2030. DR forpligtes til at engagere sig i 14 spillefilm og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i gennemsnit i aftaleperioden 2027- 2030

Apolonia Apolonia 2022 - fotograf Lea Glob - instruktør og manus Lea Glob - medvirkende Apolonia Sokol



Kunstig intelligens

Kunstig intelligens fylder mere og mere for vores medlemmer. Det giver mange muligheder, men udgør også en betydelig risiko – både for vores medlemmers rettigheder og tilliden til de værker, de er med til at skabe.

15

Danske Filminstruktører foreslår derfor, at det i medieaftalen beslutes, at i det omfang, der i sendefladerne indgår indhold fremstillet ved brug af kunstig intelligens (AI), hvor ophavsretligt beskyttet indhold er blevet benyttet i processen (fx i forbindelse med træning), så er udgangspunktet, at DR, TV 2 og TV 2-regionerne er forpligtet til at indgå generelle kollektive licensaftaler, som skønsmæssigt licenserer brugen samlet set, medmindre den enkelte tv-station kan dokumentere, at der er sket licensering i hele processen for alt indhold i sendefladerne. DR, TV 2 og TV 2-regionerne skal proaktivt arbejde for få indgået sådanne licensaftaler.

Afrundende bemærkninger

Som vi har understreget, arbejder Danske Filminstruktører for at forbedre danske film- og serieskaberes vilkår og for at fastholde Danmark som en stærk film og serienation.

Vi har igennem årtier lavet film og serier i Danmark baseret på lige dele talent, mod og hårdt arbejde. Fiktion-, animation- og dokumentarfilm, der har bidraget til at sikre en mangfoldig dansk kultur og som har skabt anerkendelse i både Danmark og i udlandet. Både som kommercielle succeser og et utal af internationale priser.

Men succesen er ikke givet at fortsætte. Øget global konkurrence – også om danskernes kulturvaner og den massive teknologiske udvikling fortsætter med at lægge pres på den unikke danske måde at udvikle og producere film- og tv-serier på.

Derfor arbejder Danske Filminstruktører for at sikre ordentlige vilkår for film- og serieskabere i en branche, der fortsat er udfordret økonomisk, på arbejdsvilkår og rettighedsmæssigt, så danske film- og serieskabere fortsat kan bidrage til at udvikle en mangfoldig dansk kultur. Dette udspil skal gerne bistå med at fremhæve danske film- og serieskabere som hjørnesten i dansk kultur. Og at med ganske få og økonomisk overkommelige greb, kan denne hjørnesten sikres - også for vores fremtid.

Danske Filminstruktører står til rådighed, hvis der er behov for yderligere baggrund.

Links

[i] <https://openaccess.city.ac.uk/id/eprint/20162/1/Outsourcing%20in%20the%20UK%20television%20industry%20-%20pdf.pdf>

[ii] <https://omtv2.tv2.dk/nyheder/2022/09/for-foerste-gang-er-streaming-mere-udbredt-end-traditionelt-tv/>

[iii] <https://www.ft.dk/samling/20241/almdel/kuu/spm/75/svar/2102277/2962049/index.htm>

[iv] <https://play.tv2.dk/>

[v] <https://businessdanmark.dk/nyheder/artikler/medieanalyse-danske-kanaler-dominerer-lyd-og-streaming>

[vi] https://www.kum.dk/fileadmin/_kum/1_Nyheder_og_presse/2025/Afrapportering_-_Arbejdsgruppens_forslag_til_B_U-strategi.pdf

[vii] <https://lovkompas.dk/lovgivning/lov-om-radio-og-fjernsynsvirksomhed-mv>

[viii] <https://www.tv2ostjylland.dk/xor-øj>

[ix] <https://mediawatch.dk/Medienyt/TV/article18923903.ece>

[x] <https://www.dfi.dk/branchen/viden-om-publikum/>

Karlas fantastiske klasse 2023 - instruktører Tor Fruergaard, Michael Hegner



DANSKE
DANISH **FILM** DIRECTORS
INSTRUKTØRER